

CONCURSO PARA SELECCIONAR TEORÍA SOBRE “REFLEXIÓN ESTRATÉGICA EN PYMES INDUSTRIALES”

Los miembros de la Asociación “Centros de Excelencia” CEX (centrosdeexcelencia.com) tenemos la intención de publicar en 2009 un documento que sirva de ayuda a las PYMES industriales a llevar a cabo sus reflexiones estratégicas. Al igual que otros documentos que hemos realizado anteriormente llevará un texto teórico más unos ejemplos prácticos de procesos de reflexión de diferentes pymes. Los ejemplos prácticos serán identificados y seleccionados por los CEX.

Para la parte teórica hemos decidido llevar a cabo un concurso, regulado por las siguientes bases:

1. La presentación al concurso supone aceptar todas las bases del mismo.
2. Podrán optar a este concurso todas las personas o equipos que lo deseen. Cada persona únicamente podrá presentar una candidatura, individual o en equipo.
3. Los candidatos deberán tener la plena propiedad intelectual y legal del texto presentado. No es necesario que sea inédito.
4. El ganador del concurso cede a la Asociación “Centros de Excelencia” CEX y a cada uno de sus miembros la posibilidad de reproducir libremente la totalidad o parte del texto en formato escrito, electrónico u otro, citando su autor/es. El autor/es podrá así mismo utilizar el texto con otros propósitos.
5. Los CEX se comprometen a editar y distribuir en papel un documento con el texto teórico y los ejemplos prácticos antes citados. También lo distribuirán en formatos electrónicos.
6. Los CEX decidirán, en una de sus reuniones periódicas, cuál es el texto escogido y harán público el veredicto a través de sus mecanismos de difusión. No se divulgará, fuera de los miembros de la Asociación CEX, los nombres de los candidatos, salvo el ganador de este concurso. Los CEX podrán declarar desierto el concurso o sugerir al potencial ganador que realice algunas modificaciones en su texto, antes de ser declarado como tal.

7. La persona o equipo ganador recibirá:

- El prestigio de aparecer como autor del texto en el libro publicado y en los documentos electrónicos, habiendo resultado vencedor en el concurso convocado al efecto.
- 2.000 euros.

Así mismo, podrá ser invitado por los miembros de CEX a realizar sesiones de presentación del libro. En estos casos, negociará en cada ocasión con quien lo invite la compensación por su dedicación a ellas.

8. La redacción del texto deberá estar orientada hacia las necesidades de las pymes industriales a las que deberá plantear cómo pueden llevar a cabo sus procesos de reflexión estratégica. Podrá llevar las tablas, gráficos o fotografías que se consideren necesarias. La propiedad intelectual de ellas deberá ser del autor. Deberá tener un mínimo de 15 y un máximo de 50 páginas.

9. Los candidatos deberán enviar sus textos, en formato PDF a D. Juan García Zubizarreta, secretario de la Asociación CEX jgzubizarreta@navarra.com antes del 15 de febrero de 2009. La Asociación CEX fallará el concurso antes del 15 de abril de 2009.